



## MICAM X: INIZIATIVE E INCONTRI TRA SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Vision, opportunità, creatività: sono numerosi e interessanti i contenuti di **MICAM X**, la nuova area di MICAM che debutta in questa edizione ed è dedicata alle tante direttrici dell'innovazione, tra ricerca, sostenibilità e futuro.

In un momento simbolico e decisivo per il mondo e per l'industria calzaturiera, che sta attraversando una fase di profondo cambiamento sia nei processi produttivi che nella filosofia che circonda la calzatura (compresa la percezione che il consumatore finale ha di essa), **MICAM "X"** è il palcoscenico delle proposte più innovative e tecnologiche e caratterizzerà il cuore della fiera, nell'area delle sfilate e seminari al **Padiglione 1**.

Qui il pubblico di MICAM troverà stimoli coinvolgenti alla scoperta delle nuove tendenze di mercato, tra correnti di stile, ricerca dei materiali, sostenibilità e futuro del retail. Relatori da tutto il mondo (Fashion Institute of Technology di New York, M.I.T., Tuft University Boston e altri ancora) si alterneranno sul palco per portare il loro contributo e ispirare il pubblico durante tre workshop che rappresentano il cuore della novità di MICAM X:

- *ART, FASHION, HERITAGE AND FUTURE: from retail to product design* (16 febbraio, ore 14)
- *THE FUTURE OF RETAIL* (17 febbraio, ore 11)
- *CSR&SUSTAINABILITY* (18 febbraio, ore 14)

Nello spazio MICAM X si terranno, inoltre, i workshop di **WGSN** dedicati alle nuove tendenze e alle ispirazioni che caratterizzeranno la prossima stagione e quelli organizzati da **Lineapelle** sugli aspetti più innovativi e sulle continue evoluzioni dei materiali ed, in particolare, della pelle.

Sempre in quest'area si svolgeranno le **sfilate moda MICAM** che metteranno in evidenza le tendenze di WGSN declinate attraverso i modelli degli espositori.

Un contributo concreto allo sviluppo di nuove strategie di comunicazione per le aziende, soprattutto in ottica social e digitale, sarà **MICAM PhotoLab** (Pad. 2 R23) l'iniziativa realizzata in collaborazione con EPHOTO in cui le aziende potranno realizzare still life dei propri modelli grazie a fotografi esperti.

La sostenibilità è al centro della Virtual Reality Experience **X-Ray Fashion** (Pad. 1 H22) dedicata all'omonimo documentario realizzato dal regista Francesco Carrozzini, che offrirà un'esperienza immersiva nelle contraddizioni del sistema moda, illustrando concretamente l'urgenza di passare a un paradigma di moda sostenibile.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
press@themicam.com  
www.themicam.com

# MICAM<sup>89°</sup>

M I L A N O

Tra sostenibilità e formazione, sempre all'interno di **MICAM X** si terrà la sfilata "**Elements of sustainability**", realizzata in collaborazione con **Piattaforma Formativa Sistema Moda**, che presenterà i progetti degli studenti di 15 scuole per riflettere sulle opportunità della sostenibilità della moda.

Iniziativa finalizzata alla formazione dei giovani sarà, invece, il **talk interattivo** in cui intervorranno imprenditori, giovani e scuole alle 11.20 del 18 febbraio.

L'incontro si inserisce nella campagna **Open Your Mind**, promossa dalla Commissione Europea nell'ambito del Piano per la cooperazione settoriale sulle competenze (COSME) e lanciata dall'Agenzia Esecutiva per le piccole e medie imprese (EASME) e DG GROW (Direzione generale della Commissione Europea per il mercato interno, l'industria, imprenditoria e PMI) per promuovere l'occupazione dei giovani tra i 14 e i 30 anni nei settori tessile, abbigliamento, calzaturiero e conciario.

**MICAM X** svelerà le incognite del futuro per l'industria dell'accessorio e diventerà strumento vivo di aggiornamento e riflessione per aziende, operatori e trend setter. Gli incontri in programma e le sfilate sono disponibili sul calendario della manifestazione.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
press@themicam.com  
www.themicam.com