

**MICAM**<sup>90</sup>  
M I L A N O

*#Stronger  
Together*

## CON MICAM 90 RIPRENDE LA SCOPERTA DEI DESIGNER EMERGENTI

È una ripartenza anche per loro: i protagonisti emergenti di **MICAM Milano** torneranno sotto i riflettori dell'area **Emerging Designers** durante la prossima edizione del Salone Internazionale delle Calzature, a Fiera Milano Rho **dal 20 al 23 settembre 2020**.

Si tratta di un ritorno doppiamente importante, perché segna la ripresa per la grande "fucina" di talenti che MICAM propone ad ogni edizione, e, nello stesso tempo, dimostra che non si può guardare davvero alla ripartenza del settore senza lavorare al fianco dei talenti ancora in cerca di affermazione e delle loro proposte originali e fuori dagli schemi.

A **MICAM 90** le proposte che animeranno lo spazio **Emerging Designers** sono realizzate dai creativi: **Annabelle Tsitsin** con il brand A BY ANABELLE (Israele); **Alejandro Porras Martorell** con il brand ALOHAS SANDALS (Spagna); **Marouane Haial** con il brand CONTRE ALLÉE (Marocco); **Marco Contigiani, Leonardo e Aldo D'Autilio** con il brand DEPLACÉ (Italia); **Rodrigo** con il brand DOTZ (Brasile); **Diàna Polgàr** il brand DYAN (Ungheria); **Emanuele Coppari** con il brand LES JEUX DU MARQUIS (Italia); **Matteo Maiorano** con il brand MAIORANO (Italia); **Asfales Rowland** con il brand PIJAK BUMI (Indonesia); **Masamitsu Hata e Pierre Rivière** con il brand TIMOTHÉE PARIS (Francia); **Xin-Yu Weng** con il brand WXY (Taiwan); **Umberto De Marco** con il brand YATAY (Italia).

A causa delle recenti restrizioni di viaggio dovute a Covid-19, i brand A By Anabelle e WXY, provenienti rispettivamente da Israele e Taiwan, non potranno prendere parte all'edizione di settembre 2020.

I 12 designer sono stati selezionati all'inizio dell'anno da una giuria di professionisti, esperti del settore moda e comunicazione, presieduta dallo stilista **Ernesto Esposito**, che per il contest 2020 ha coinvolto: **Ivan Bontchev** (Fashion Stylist), **Simonetta Gianfelici** (Fashion Consultant & Talent Scout), **Riccardo Grassi** (Fondatore e CEO Riccardo Grassi Showroom), **Julian Hargreaves** (Fotografo) e **Stefania Lorini** (Fashion Stylist).

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
press@themicam.com  
www.themicam.com