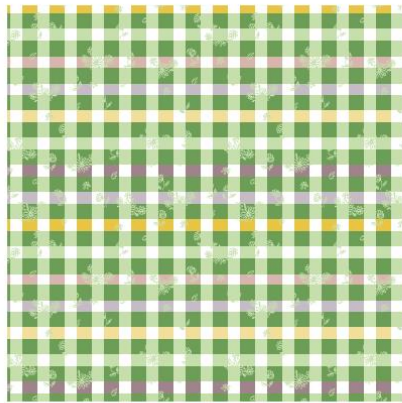


## MICAM: LE TENDENZE PER LE CALZATURE PRIMAVERA-ESTATE 2022

Si rinnova l'appuntamento con le tendenze raccontate da WGSN in occasione di MICAM, in programma i prossimi 19-21 settembre a Fiera Milano. I trend della prossima stagione – Primavera Estate 2022 – guardano all'ambiente, esplorano contrasti, fino ad esplodere di gioia incontenibile, al di sopra delle contraddizioni del momento.

I tre macrotrend individuati da WGSN diventano così **Resourceful**, inno all'intraprendenza, **Connected**, tema attento al mondo delle relazioni e **Euphoric**, racconto dell'allegria con cui si scommette sul futuro.



Resourceful



Connected



Euphoric

Qui di seguito la declinazione Donna/Uomo dei tre macrotrend di WGSN:

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

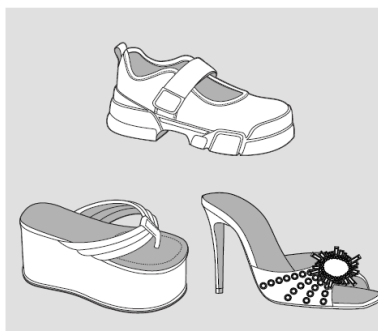
www.themicam.com

### Per la Donna

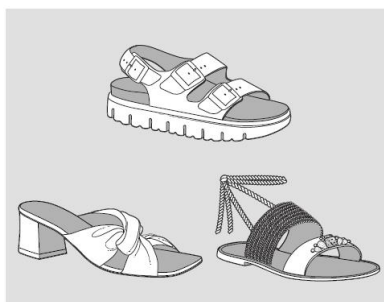
**Resourceful** Vivere con meno, per ridurre l'impatto ambientale si manifesta senza soluzione di continuità nella stagione Primavera Estate 2022 mentre si continua a focalizzare gli investimenti su un design senza stagionalità. Focus su tenui colori pastello e toni basati sui colori della vegetazione, che si presentano naturalmente vividi.



**Connected** Questo tema esplora come ci relazioniamo agli altri e a noi stessi in un mondo di forti contrasti. Tecnologia e talismani, spiritualità e scienze, tutti trovano posto qui. Rosa chiaro, porpora e verde vengono alla ribalta, in linea con il focus crescente di colori corroboranti.



**Euphoric** Contrasti fuori dal comune sono alla base di questa direzione audace ed evasiva, dove la psichedelia incontra l'outdoor, il minimalismo incontra i colori audaci e il reale si scontra con l'iperreale. Un insieme di colori audace, espressivo e positivo dopo un periodo di fragilità e costrizione trasforma il fiore di orchidea e la lavanda in energiche tonalità chiave.



Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

### Per l'Uomo

**Resourceful** In linea con una mentalità limitativa e la continua importanza del prodotto artigianale in un'era di rapida digitalizzazione, emerge un'estetica artigianale raffinata mentre la domanda di articoli #artigianali continua a crescere. Ispirata ai coloranti naturali, ai materiali di provenienza locale e al design artigianale, questa palette esalta l'intraprendenza.



**Connected** Il filo conduttore di Connected è che il design riguarderà meno il prodotto o l'esperienza in sé, e più il modo in cui serve l'umanità. La tavolozza è emotiva e stimolante, con un mix di toni energizzanti e calmanti. Si utilizzeranno i toni del sorbetto al mango, arancia ardente e turchese come accenti nuovi per promuovere il benessere e la vitalità.



**Euphoric** Gioia e ottimismo dell'uomo saranno accolti come necessari e persino radicali, in uno sfondo di sfida e costrizione. Il potere del design di migliorare l'umore e incitare al benessere guiderà toni positivi, incluso il colore chiave Orchid Flower. Questo tono si combina con tonalità naturali più morbide come il tonificante Mango Sorbet e con Atlantic Blue.



Promosso da:



Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com