



*#Stronger
Together*

**VELOCE, FLESSIBILE, GLOBALE:
MICAM COMPLETA LA PROPRIA OFFERTA GRAZIE AL DIGITAL**

*Nasce MICAM Milano - Digital Show Powered by NuOrder,
strumento di business che potenzierà il valore della manifestazione fisica*

In ogni crisi c'è un'opportunità: la trasformazione digitale dei servizi e delle relazioni commerciali di numerosi settori è tra i fenomeni che hanno maggiormente offerto un'occasione di crescita per le aziende nello scenario complesso di questi mesi. In breve tempo, molti contesti commerciali sono passati dalla dimensione fisica a quella virtuale attraverso spazi online accessibili da pc, tablet e smartphone.

In questo scenario, **MICAM Milano**, il Salone Internazionale della calzatura in programma a **Fiera Milano Rho dal 20 al 23 settembre 2020**, sempre attento all'evoluzione delle tendenze nel mercato, non poteva che rispondere con una scelta rivoluzionaria e determinata. Nasce così **MICAM Milano Digital Show, powered by NuORDER**, un nuovo ambiente digitale in cui la manifestazione è assoluta protagonista, che nasce dall'accordo con la piattaforma **NuORDER** per supportare anche online la promozione e il business delle aziende.

*"Micam è l'appuntamento fondamentale per sostenere un settore cruciale per il Made in Italy e la nostra economia - spiega **Siro Badon**, Presidente di MICAM e Assocalzaturifici. Grazie alla più rilevante manifestazione fieristica internazionale del comparto calzaturiero, si mantiene la connessione tra produttori e buyer. In un momento come questo, in cui di certezze ce ne sono poche, MICAM si pone come elemento essenziale per la ripartenza e l'internazionalizzazione delle aziende che da sempre partecipano al salone.*

In particolare, vogliamo porre al centro MICAM Milano e l'accelerazione sui suoi canali digitali b2b per supportare le aziende verso una gestione più efficiente del loro portafoglio clienti e allargare le possibilità di acquisirne di nuovi in tutto il mondo. Per questa ragione abbiamo costruito, insieme al partner NuORDER, la piattaforma MICAM Milano Digital Show".

MICAM MILANO DIGITAL Show: IL BUSINESS E' ONLINE

Molto più di un portale o un catalogo online: **MICAM Milano Digital Show**, da oggi è una vera e propria "fiera aumentata" che vede nel digitale un potenziamento delle opportunità della fiera fisica.

Insieme a NuORDER, leader mondiale nel campo delle piattaforme digitali di business, **MICAM** ha voluto mettere a disposizione l'offerta dei propri espositori ai compratori di tutto il mondo: basta un click per entrare in un mondo da scoprire, un network in continua evoluzione, a cui sarà possibile aderire a costi competitivi.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com

MICAM⁹⁰
M I L A N O

| *#Stronger
Together*

*"Internazionalità, innovazione e network caratterizzano **MICAM Milano Digital Show**, una realtà che anticiperà gli incontri della manifestazione e ne proseguirà le opportunità anche quando la fiera fisica sarà terminata – spiega **Tommaso Cancellara**, AD di MICAM. I buyer potranno beneficiare dei potenziali contatti già presenti nella piattaforma NuORDER, la cui community è composta da 500.000 retailer e acquisire nuove competenze per le proprie attività di vendita nel mondo digitale. Il nostro obiettivo è di arrivare ad avere due appuntamenti fisici all'anno (o 4 se si considera MICAM Americas) e 365 giorni di presenza digitale.*

MICAM Milano Digital Show vi aspetta online fino al 15 novembre 2020.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@themicam.com
www.themicam.com