

**Presentato al Salone Internazionale delle Calzature in corso a Fiera Milano Rho il club che riunisce le fashion showroom italiane di eccellenza**

**A MICAM DEBUTTA  
BEST SHOWROOM**

Milano, 20 settembre 2021

Un club riservato alle fashion showroom italiane di eccellenza. È stato presentato a Micam, il Salone Internazionale delle Calzature promosso da Assocalzaturifici alla stampa e agli operatori del settore in corso fino a domani a Fiera Milano Rho, **Best Showroom**. All'incontro sono intervenuti oltre a **Siro Badon, Presidente di MICAM, Maurizio Governa, Presidente di Assomoda e Alexander Shumsky, Presidente del Russian Fashion Council**.

Il Club, nato nell'ambito di Assomoda/Confcommercio, si rivolge ai titolari di showroom italiani multibrand di alta gamma con lo scopo di promuoverne l'immagine a livello internazionale.

*"Per accedere al Club e diventare "BEST SHOWROOM MEMBER- dichiara il **Presidente Giulio di Sabato**, - occorre possedere alcune caratteristiche di eccellenza che vanno dalla qualità dei marchi rappresentati ad una solida struttura organizzativa a cui si aggiunge la comprovata deontologia professionale: un insieme di peculiarità che rendono i BEST SHOWROOM espressione autentica della filiera italiana della Moda."*

Sull'iniziativa è intervenuto **Tommaso Cancellara, Ceo MICAM Milano**: *"Il comparto calzaturiero è atteso da importanti sfide e dopo la difficile congiuntura causata dalla pandemia, i dati economici, specie grazie all'export, iniziano a far intravedere il fondo del tunnel. È importante per le nostre imprese però poter contare su ogni opportunità per ritornare ad essere protagoniste del mercato. Best Showroom che abbiamo illustrato oggi a MICAM è davvero un'occasione rilevante, è uno dei segmenti produttivi fondamentali per il Made in Italy. Un valore aggiunto non solo per le aziende, che possono fruire del servizio 365 giorni l'anno ma anche per le fiere che, integrando una distribuzione eccellente aumentano la propria offerta, confermandosi volano della ripresa economica del paese"*.

Il Club, che si avvale della collaborazione di un Comitato tecnico scientifico nel quale figurano personalità del mondo della moda ed esperti del settore, ha recentemente definito il suo board, composto da sei showroom di riferimento per tutto il territorio nazionale: **Sari Spazio di Giulio di Sabato e Wivian Factory**, che fa capo a **Wivian Bodini**, saranno punti di riferimento per il nord Italia; **Spazio Papa di Tony Papa e Del Vecchio Rappresentanze**, per il centro Italia, mentre per il sud opereranno **Carlo Tedesco Rappresentanze e Antonio Coratella**.

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com