

MICAM^{90°}

M I L A N O

MICAM SI PREPARA ALL'EDIZIONE DI SETTEMBRE

*Il Salone internazionale delle calzature accanto alle aziende
per guardare insieme alla ripresa dopo l'emergenza sanitaria.
Con la nuova immagine riparte la macchina organizzativa della manifestazione.*

Milano, 5 maggio 2020 - MICAM Milano, il più importante Salone internazionale del settore calzaturiero comincia il suo cammino verso la prossima edizione, in programma dal 20 al 23 settembre a Fiera Milano Rho, per affermarsi come momento di rilancio per le imprese del settore, dopo i mesi complessi che stanno caratterizzando l'economia mondiale.

Mentre la manifestazione sta lavorando per offrire alle aziende italiane e internazionali una vera e qualificata occasione di riscatto dal difficile periodo attraversato da tutti i comparti del settore durante l'emergenza sanitaria, prosegue il viaggio creativo che caratterizza l'immagine di MICAM nel 2020.

Così, il secondo capitolo della collana #micamtales, dedicato quest'anno a *MICAM in Wonderland*, diventa anche il segno che la manifestazione non si ferma e che è determinata a portare al mercato importanti occasioni di business e scambio.

L'immagine di settembre vede nuovamente la protagonista della fiaba, già introdotta a febbraio, al centro di una serie di bizzarre vicende ambientate all'interno di un giardino incantato: un tè bevuto in compagnia di un coniglio bianco, una festa mal riuscita nonostante i fervidi preparativi, o un bizzarro esperimento di dipingere di rosso delle rose bianche.

Anche la campagna di settembre, la cui direzione creativa è stata affidata a MM Company con l'accounting di Laureri Associates, si compone di fotografie scattate da Fabrizio Scarpa e di un set di tre brevi short-film, diretti da Daniele Scarpa, che utilizzano l'ironia come leitmotiv della narrazione.

Nelle prossime settimane la manifestazione confermerà le altre novità in programma per l'edizione di settembre, pensate per supportare il settore, mentre in questi mesi difficili Assocalzaturifici non ha mai smesso di ascoltare e supportare le aziende calzaturiere italiane.

L'appuntamento è dunque nel Wonder Garden di MICAM Milano 90, dove operatori e aziende potranno guardare con consapevolezza alle nuove sfide del mercato, pronti a rinnovarlo e farlo crescere insieme.

#micam #micamtales #strongertogether

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com