



#strongertogether: le fiere della moda rinunciano all'edizione di marzo 2021 e vanno in digitale

Milano, 3 febbraio 2021

Le fiere della moda di Milano, unite dal progetto espositivo #strongertogether, hanno deciso di rinunciare agli eventi fisici programmati dal 20 al 24 marzo 2021 nel quartiere espositivo di Fieramilano Rho.

Nonostante l'impegno e la determinazione degli organizzatori, e nel rispetto di aziende, visitatori, buyer e media **MICAM Milano** (il salone internazionale delle calzature), **MIPEL** (l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio in pelle), **TheONE Milano** (il salone dell'haut-à-porter femminile), **LINEAPELLE** (mostra dedicata a pelli, tessuti, accessori e i componenti più innovativi) e **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, (manifestazione dedicata al bijoux e all'accessorio moda) hanno preso una decisione sofferta, ma doverosa.

Il DPCM in vigore vieta, infatti, le fiere in presenza fino al 5 marzo 2021 compreso e, se anche dal 6 marzo, verrà riaperta la possibilità di organizzare eventi fisici, non potranno essere garantiti né il livello qualitativo e di prestigio proprie delle manifestazioni. Ancora più importante, non potrà essere garantito il significativo afflusso di buyer da tutto il mondo che ha reso questi saloni degli indiscussi punti di riferimento globale. Le limitazioni internazionali, sia sanitarie che di viaggio e trasporto, non permetterebbero, infatti, a migliaia di visitatori di raggiungere serenamente e in sicurezza Fieramilano Rho.

Gli organizzatori restano, però, accanto alle proprie community di riferimento, convinti che solo insieme si possa superare questo momento per riconfermarsi nei prossimi mesi, ancora una volta, **#strongertogether**.

Per questo motivo, nelle prossime settimane saranno attivate iniziative digitali sulle quali verranno canalizzati tutti gli investimenti e gli sforzi degli organizzatori i quali, pur consapevoli del fatto che gli eventi virtuali non potranno sostituire gli eventi fisici, daranno la possibilità agli espositori di poter presentare in modalità digitale le proprie collezioni e la propria indiscutibile creatività.