

Milano, 5 agosto 2020

## LETTERA DEL CEO

Il momento che stiamo vivendo è complesso e caratterizzato dall'incertezza. Non vi è traccia nella storia recente di una crisi di queste proporzioni. Credo però che sia proprio in circostanze come queste che l'uomo tenda a rivelare la sua vera natura più che a modificarla, sia come persona che come comunità.

E' vero, il lockdown ha colpito in maniera significativa il comparto calzaturiero che, non avendo potuto riconvertire alcuna linea di produzione, ha registrato, globalmente, perdite più significative per fatturato e ordini rispetto alle altre aziende del settore moda.

Sarebbe sicuramente stato più facile non confermare la prossima edizione di MICAM, ma abbiamo preferito ascoltare tutti voi, i nostri espositori e i nostri buyer, prima di prendere decisioni avventate e, visto che il vostro successo è il nostro successo e che solo unione e sinergia portano ad essere #strongertogether, abbiamo avuto il coraggio di confermare l'edizione di **MICAM di settembre** a Fiera Milano Rho **dal 20 al 23**, perché per molte aziende calzaturiere è la sola occasione di business.

Siamo consapevoli che non potrà mai essere il grande evento che è sempre stato, ma le aziende espositrici e i buyer ce lo hanno chiesto e se sono pronte loro a mettersi in gioco per non perdere la stagione, noi non possiamo restare indifferenti.

La voglia e la necessità di ripartire è testimoniata dai numeri dell'edizione 90 di MICAM Milano: oltre 500 sono le aziende che hanno confermato la partecipazione ad oggi e molte altre sono in fase di definizione. Per rispondere a questo importante desiderio di rilancio, abbiamo basato la nostra strategia su **5 asset fondamentali**:

- 1) la **tutela della salute** dei nostri espositori, visitatori e del personale coinvolto nell'organizzazione. Abbiamo messo a punto le Linee Guida con Fiera Milano e "conferenza delle Regioni" per garantire i massimi standard di sicurezza. A questo [link](#) troverete i dettagli di quanto previsto;
- 2) la **sostenibilità**, tema a cui verrà dedicata un'intera sezione della manifestazione nell'ambito di the Garden, lanciato all'edizione di febbraio 2020;
- 3) i **contenuti** trattati nel palinsesto di MICAM X, il laboratorio di idee dedicato all'innovazione che si basa su 4 temi principali: Retail del futuro, Sostenibilità, Tendenze e materiali, Heritage & Future;

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

press@themicam.com

www.themicam.com

**MICAM**<sup>90</sup>  
M I L A N O

*#Stronger  
Together*

- 4) la valorizzazione dei **talenti emergenti** del panorama internazionale che espongono le proprie collezioni nell'area "Emerging Designers" alle due edizioni annuali di MICAM Milano;
- 5) la **digitalizzazione**. La consapevolezza che la pandemia ha accelerato i processi digitali, ha portato anche noi di MICAM a cercare di ridisegnare i paradigmi della customer experience per renderla più completa ed efficiente e, già da settembre, MICAM diventa *phygital*, il mondo fisico della manifestazione riportato anche nel mondo digitale, grazie alla partnership con la piattaforma B2B leader mondiale NuORDER che conta già 500.000 retailer da tutto il mondo.  
Così, abbiamo dato vita a **MICAM Milano Digital Show che sarà on air dal 15 settembre al 15 novembre 2020**. [Qui](#) trovate tutti i dettagli.

Adesso è giunto il momento di rialzare la testa e di guardare avanti e, se non l'avete già fatto, vi potete [registrare qui](#).

Noi ci saremo! E voi?



Tommaso Cancellara  
CEO MICAM Milano

#micam #strongertogether

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

[press@themicam.com](mailto:press@themicam.com)

[www.themicam.com](http://www.themicam.com)