

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica MICAM				
19/20	Converting	01/12/2020	CHE NE SARA' DELLE FIERE?	2
17	Corriere Adriatico - Ed. Macerata	30/11/2020	SLITTANO PINI E MICAM, FERRETTI: "BENE COSI'"	4
	Italianshoes.com/it	30/11/2020	LE FIERE DELLA MODA SI SPOSTANO, MA LA SFIDA CONTINUA	5
	Modaglamouritalia.com	28/11/2020	FIERA MILANO: A MARZO RIPARTE #STRONGERTOGETHER	7
	Adcgroup.it	27/11/2020	LE FIERE DELLA MODA RIPARTONO TUTTE INSIEME A MARZO 2021 DA MILANO CON IL PROGETTO ESPOSITIVO #STRON	8
17	La Prealpina	27/11/2020	SARA' UNA PRIMAVERA DI GRAN MODA II MADE IN ITALY SARA' IN FIERA A MARZO	9
2	Avvenire - Ed. Milano/Lombardia	26/11/2020	FIERA MILANO, EVENTI MODA RINVIATI A MARZO	10
11	Corriere Adriatico - Ed. Fermo	26/11/2020	MICAM, SLITTAMENTO A MARZO IL DISTRETTO RIVEDE IL CALENDARIO	11
	Fotoshoemagazine.com	26/11/2020	LE FIERE DI SETTORE FANNO MASSA CRITICA	12
	Laconceria.it	26/11/2020	LINEAPELLE, MICAM, MIPEL, THEONE, HOMI WILL BE HELD IN MARCH 20-24	14
	Lineaintima.net	26/11/2020	MILANO, A MARZO FIERE MODA INSIEME E IN PRESENZA	16
	Pambianconews.com	26/11/2020	LE FIERE MODA DI MILANO IN BLOCCO A MARZO	18
	Crisalidepress.it	25/11/2020	LE FIERE DELLA MODA RIPARTONO A MARZO DA #STRONGERTOGETHER	20
	Fashionmagazine.it	25/11/2020	I SALONI #STRONGERTOGETHER SI SPOSTANO AL 20-24 MARZO	22
	Fashionunited.it	25/11/2020	MICAM, MIPEL E THEONEMILANO IN SCENA DAL 21 AL 23 MARZO	24
	Hubstyle.sport-press.it	25/11/2020	#STRONGERTOGETHER: LE FIERE DELLA MODA RIPARTONO	25
	Ilgiornale.it	25/11/2020	MODA, #STRONGERTOGETHER TORNA A MARZO: IL FASHION FA SISTEMA IN FIERA MILANO CON CINQUE MANIFESTAZIO	27
	It.fashionnetwork.com	25/11/2020	MICAM, MIPEL, HOMI, LINEAPELLE, THEONE SLITTANO INSIEME A MARZO	29
	Laconceria.it	25/11/2020	2021: LINEAPELLE, MICAM, MIPEL, THEONE, HOMI SLITTANO DAL 20 AL 24 MARZO	30
	Mffashion.com	25/11/2020	LE FIERE DELLA MODA RIPARTONO DA #STRONGERTOGETHER	32
	Preziosamagazine.com	25/11/2020	LE FIERE DELLA MODA RIPARTONO DA #STRONGERTOGETHER	33
	Fotoshoemagazine.com	10/11/2020	LE TENDENZE PRIMAVERA-ESTATE 2021 SECONDO MICAM	36
72/74	Ars Sutoria	01/11/2020	MICAM: STRONGER TOGETHER	39
82/83	Ars Sutoria	01/11/2020	LE TENDENZE PRIMAVERA-ESTATE 2021 SECONDO MICAM	41
20	L'Informatore Ed. Vigevano (Pavia)	29/10/2020	EVENTI E FIERE, TORNA L'INCUBO' DEL CALENDARIO CANCELLATO	43
3	MF Fashion (MF)	28/10/2020	I SALONI MODA MILANESI GUARDANO A MARZO (A.Guolo)	44
	Mffashion.com	28/10/2020	LE FIERE MILANESI GUARDANO A MARZO	45
2	MF Fashion (MF)	27/10/2020	LE FIERE DEL FASHION IPOTIZZANO UNA SOLUZIONE DI SISTEMA (A.Guolo/M.Mina')	46
	Mffashion.com	26/10/2020	COVID-19, PER LE FIERE UNA SOLUZIONE DI SISTEMA AL MINI-LOCKDOWN	47
4/11	AFMag - Accessory Fashion Magazine	15/09/2020	MICAM	49
47	Fashion	01/09/2020	SALONI #STRONGERTOGETHER CON OLTRE 10 MILA BUYER, IL 25 % ESTERI	54
114/15	Foto Shoe 30	01/09/2020	MICAM DA' IL VIA AGLI EVENTI DEL SETTORE	55
22/23	Bambino Children's Shoes (Foto Shoe 30)	01/08/2020	MICAM MILANO, LA SCARPA RIPARTE	57
Rubrica MICAM Emerging Designers				
76/81	Ars Sutoria	01/11/2020	EMERGING DESIGNERS AT MICAM	59

Che ne sarà delle fiere?

Una dopo l'altra **le fiere cancellano l'edizione 2020** per effetto della **pandemia** e sia gli organizzatori sia gli **espositori** si muovono in ordine sparso **alla ricerca di surrogati digitali**. Che **futuro si prospetta alle esposizioni "in presenza"**? Ecco un primo assaggio dell'inchiesta che **Converting condurrà** su un argomento che scotta e inizia con la cronaca di un recente web meeting.

Sembra una *déba*che, una frana inarrestabile, un'emorragia con esiti fatali. Le grandi fiere che dall'Ottocento in poi hanno svolto il ruolo, sempre più centrale, di marketplace internazionale e occasione di aggiornamento nei vari comparti economici stanno annullando, una dopo l'altra, le edizioni "in presenza" del 2020.

E quelle che si sono ricollocate l'anno prossimo sono colpite da una gragnuola di defezioni - pensiamo ovviamente a drupa, ma il problema è generale. Infatti, nonostante tutti piangano la mancanza di contatti "veri" e denunciino i limiti degli incontri virtuali, lo spettro del contagio da Covid-19 fa paura. E anche chi si sentirebbe di rischiare la salute propria e dei collaboratori teme di impegnarsi in eventi costosi, che sarebbero poi disertati dai visitatori.

E così tutti - organizzatori ed espositori pronti al lancio dei nuovi prodotti - stanno cercando di sfruttare le prerogative e i vantaggi della comunicazione via web, allestendo quanti diversi tipi di vetrina consentono la tecnologia e la fantasia.

Ma intanto, a settembre, in Italia è accaduto qualcosa che offre spunti di riflessione parec-



Il web meeting "Le fiere italiane nella ripartenza" organizzato il 1 ottobre da GRS con il coinvolgimento di organizzatori ed enti fieristici, e la presenza di osservatori ed esperti della materia.

The web meeting "Italian fairs and the restart" organized on October 1st by GRS with the involvement of organizers and trade fair organizations, and the presence of observers and sector experts.

chio interessanti e in parte anche sorprendenti, che sembrano aprire una prospettiva, ovviamente nuova, al domani delle fiere.

La survey del GRS...

In un panorama tanto cupo, infatti, il confronto con i primi dati è incoraggiante. Ci riferiamo all'esito di un'inchiesta condotta, insieme, da una ventina di fiere italia-

ne con un totale di 1150 espositori e circa 7000 buyer. La survey, che mirava a verificare giudizi e esperienze sulle fiere digitali organizzate durante il lockdown, documenta non solo una partecipazione media piuttosto bassa a tali eventi (intorno al 24%) ma anche un livello di soddisfazione decisamente scarso (3,9% che sale al 7,5% presso gli operatori stranieri) che fa pensare che le fiere "in presenza" non

What will happen to the fairs?

One after the other, the fairs have cancelled their 2020 edition due to the pandemic and both the organizers and exhibitors are moving separately in search of digital surrogates. What is the future of actually attended events? Here is a first taste of the survey that Converting will conduct on a hot topic, starting with the chronicle of events of a recent web meeting.

It looks like a *déba*che, an unstoppable landslide, a hemorrhage with fatal results. The great fairs that from the nineteenth century onwards have played an increasingly central role as an international marketplace and an opportunity for updating in the various economic sectors have one-by-one cancelled their actually attended editions of 2020. And those that have relocated to next year are being hit by a series of defections - we only have to mention drupa, of course, but the problem is general. In fact, although cries as to the lack of

"real" contacts and the limits of virtual meetings are rife, the spectre of contagion from Covid-19 is frightening. And even those who might be inclined to risk their own health and that of their co-workers are loathe to engage in expensive events, which would risk being deserted by visitors. And so everyone - organizers and exhibitors ready to launch new products - is turning to the prerogatives and advantages of web-based communication, setting up as many different types

of showcase as technology and the imagination would allow.

But in the meantime, in September, something happened in Italy that offers very interesting and partly even surprising food for thought, which seems to open a perspective, obviously new, to the future of trade fairs.

The GRS survey...

Amidst this gloomy landscape, in fact, the first data from a new survey appears encouraging. We are referring to the outcome of a survey conducted together by about twenty Italian trade fairs with a total of 1150 exhibitors and some 7000 buyers. The survey, which aimed to verify opinions and experiences on the digital fairs organized during the lockdown, not only documents a rather low average participation in such events (around 24%) but also a decidedly low level of satisfaction (3.9%, rising to 7.5% among foreign operators), which suggests that actually attended fairs are not easily replaceable. In fact, the most encouraging data concerns expectations about the future of

'DWD
3DJLQD
)RJOLR

