

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	MICAM			
21	Il Resto del Carlino - Ed. Ascoli	08/01/2021	<i>LA STAGIONE DELLE FIERE TRA WEB E PRESENZA</i>	2
	Laconceria.it	21/12/2020	<i>MICAM IN WONDERLAND WINS THE INTERNATIONAL CREATIVE MEDIA AWARD</i>	3
	Sneakersmagazine.it	21/12/2020	<i>MICAM MILANO RIPARTE DAL DIGITALE E RINNOVA I CONTENUTI</i>	5
	Laspolo.com	18/12/2020	<i>MICAM VINCE L'ICMA AWARD E SI RINNOVA</i>	7
	Italianshoes.com/it	17/12/2020	<i>LA CAMPAGNA MICAM VINCE LICMA AWARD 2020</i>	8
	Italianshoes.com/it	17/12/2020	<i>THE MICAM CAMPAIGN WINS THE 2020 ICMA AWARD</i>	10
	Laconceria.it	17/12/2020	<i>MICAM IN WONDERLAND VINCE L'INTERNATIONAL CREATIVE MEDIA AWARD</i>	12
	Corriere.it	13/12/2020	<i>COSI' SI RIPROGETTA IL SISTEMA DELLE FIERE DELLA MODA</i>	13

Calzature, si parte con Expo Riva Schuh e Gardabag

La stagione delle fiere tra web e presenza

Inizia, tra pochi giorni, la stagione delle fiere per il distretto calzaturiero del fermano. Le aziende in questo periodo stanno alacremente lavorando per preparare le collezioni in vista delle rassegne sia in Italia che all'estero. L'emergenza sanitaria impone lo svolgimento delle rassegne, almeno nella prima parte dell'anno, su piattaforme informatiche. Come è consuetudine la prima in ordine cronologico sarà l'edizione invernale di Expo Riva Schuh e Gardabags in programma on line dal 16 al 19 gennaio a Riva del Garda. Si tratta di una edizione speciale, unicum che segnerà un momento di ripartenza del settore grazie a nuove dinamiche e nuove possibilità digitali, vista l'impossibilità di organizzare eventi in presenza. Il primo appuntamento fuori dai confini nazionali inizierà subito dopo la rassegna di Riva del Garda. Infatti, dal 19 gennaio al 16 marzo si svolgerà Micam Americas Digital. L'iniziativa di Micam Milano si rafforza e sbarca negli Stati Uniti con un nuovo evento nato dalla collaborazione con Magic e destinato a creare un forte legame tra il brand del salone e i compratori che operano sul mercato americano. Almeno per ora, invece,

sono previste in presenza le rassegne JP - Tokyo Shoes From Italy & Moda Italia in programma dall'8 al 10 febbraio 2021 all'interno della Belle Salle Shibuya Garden di Tokyo. Subito dopo le attenzioni dei buyers internazionali delle calzature si sposterà a Seul per l'Italian Fashion Days in South Korea in programma dal 17 al 19 febbraio nell'High Street Italia di Seoul. L'evento clou dell'inizio del 2021 è senza dubbio il Micam di Milano che si svolgerà nei padiglioni di Fiera Milano a Rho dal 21 al 23 marzo ed è il salone leader mondiale del settore calzaturiero, pronto a proporsi ad un mercato che punta con resilienza a dare il giusto spazio a tutti i comparti del settore.

In un momento di forti cambiamenti, Micam ha deciso di reinventarsi raccontandosi con ironia e fantasia, ottenendo approvazioni e consensi, grazie anche al contributo di Ice, Mise e Regione Lombardia. Dalle rassegne che caratterizzano questi primi giorni del nuovo anno gli imprenditori del distretto del fermano riusciranno a trarre quelle indicazioni per programmare la produzione calzaturiera dei prossimi mesi.

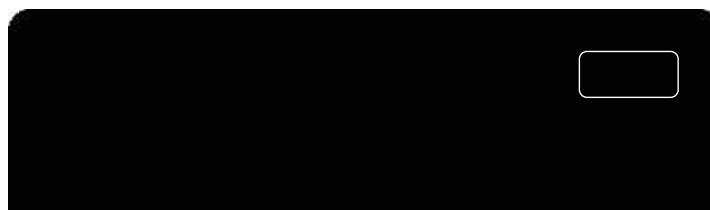
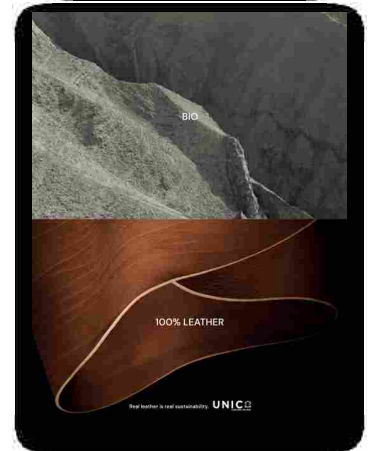
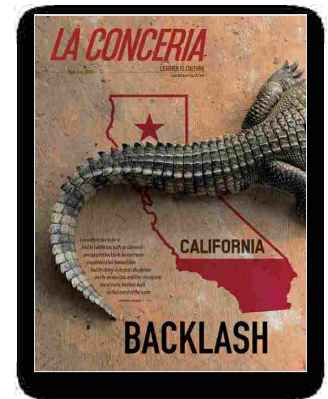
Vittorio Bellagamba





LA CONCIERIA

NEWS AND INSIGHTS FROM THE LEATHER WORLD

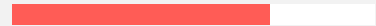
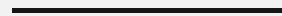




-
-
-







MICAM VINCE L'ICMA AWARD E SI RINNOVA

In attesa del salone dal 21 al 23 marzo a Fieramilano Rho Micam Milano si gode l'Icma International Creative Media Award come miglior progetto di social media del 2020, vinto per la campagna pubblicitaria Micam in Wonderland, e il relativo progetto di comunicazione integrata, curata da MM Company con l'accounting di Laureri Associates. L'idea creativa è #micamtales, L'articolo Micam vince l'Icma Award e si rinnova sembra essere il primo su La Spola .

[MICAM VINCE L'ICMA AWARD E SI RINNOVA]



italianshoes







 ASSOCALZATURIFICI

×



italianshoes







 ASSOCALZATURIFICI

×

LA CONCERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE

HOME LINEAPELLE CONCERIA CALZATURA PELLETERIA LUSO MODA CRONACA INNOVAZIONE MACCHINARI ARCHIVIO RIVISTE

Ti trovi in: Home » fiere » Micam in Wonderland vince l'International Creative Media Award

Micam in Wonderland vince l'International Creative Media Award



17 Dic 2020



Fiere: Calzatura - Micam

Micam vince il premio ICMA come miglior progetto di social media 2020. Intanto, la sua versione digitale si rinnova e rafforza in vista della prossima edizione di marzo. L'idea di abbinare il salone al **mondo delle fiabe** è risultata vincente. **Micam in Wonderland**, declinata nelle due edizioni 2020 e nella prossima di marzo 2021, **vince l'oro** a ICMA -International Creative Media Award e annuncia che **Micam Milano Digital Show** sarà online dal 22 febbraio al 22 aprile 2021.

International Creative Media Award

Micam in Wonderland fa centro e riceve l'ambito riconoscimento ICMA. L'idea creativa, che ha debuttato nell'edizione di febbraio 2020, è sintetizzata dall'hashtag **#micamtales**, una serie di favole rilette in chiave contemporanea. La prima è stata Micam in Wonderland, trasposizione surreale della favola raccontata in 3 capitoli e che si concluderà in occasione della prossima edizione della fiera. In altre parole, quella in programma dal 21 al 23 marzo 2021 a Fieramilano (Rho), insieme i saloni accomunati dallo slogan **#strongtogether** e organizzati dalle associazioni che fanno parte di Confindustria Moda. A marzo, inoltre, tornerà anche MICAM X, incubatore di idee innovative.

Micam Milano Digital Show

Alla fiera in presenza, Micam rinnova l'abbinamento con la parte digitale. Micam Milano Digital Show, piattaforma digitale b2b lanciata a settembre 2020, ha l'obiettivo di trovare **nuove formule di business** in grado di supportare l'intero settore. "Con oltre **150 brand** e 2500 visitatori unici professionali della precedente edizione - si legge in una nota -, la versione digital sarà online dal 22 febbraio al 22 aprile 2021. Un luogo virtuale per sviluppare attività di marketing e comunicazione, valorizzazione del brand, acquisizione di nuovi contatti fino alla stesura dell'ordine". (mv)

Leggi anche:

- **2021: Lineapelle, Micam, Mipel, TheOne, Homi** slittano dal 20 al 24 marzo
- **La risposta di Milano: le 5 fiere** accolgono oltre 16.000 buyer
- **Ci siamo: le fiere** riaccendono Milano con coraggio e in sicurezza

TRENDING

» Brasile: 10 miliardi di maxi investimento per BRF

)76(0)76(,7 \$C DU&\$& ' \$;)76('RZ -R V 1\$6'\$ 6SUHDG % X!



\$%21\$7, /2*,1
\$ N \$/ 0(6/

5,63\$50, 0(5&\$7, ,035(6(

),1\$1=\$256\$ ()2,163\$507,266&2168&,\$6\$\$9252(16,21035(60(2'\$23,1,2(9(17352)(66,21,1678523\$
5L0DQFLR DIILWLL

&UHYDO +RVNLQJ 3DUVPSUHVHRSVDWDW WUD*JLX3QR H, WULPHVWUW% DQFDDOSD DFFF
\$JULFROH RSSRUWXQLRWLVFDEH HQ RQFDCYHJXDQVSDW/O GL PDWUHVV OXDH VRDVCYR BLSHU DFFVW SRHD



0\$1,)(67\$=,21,

&RV « VL ULSURJHWWD LO VL

G1LXLVL_)HGU©

,19(67,0(17,

5LVFDWWR ODXUHD IRQC
GHSRVLWR 3DF LGHH I
JLRYDQL

/ \$ *8,'\$

&DVKEDFN VSHVH DPPHV
FRQWR LQ FBRXQGGHGH
OHWRUL

,/ 3,\$12 I&\$6+/(66{

/RWWHULD VFRQWULQL \
ULQYLR D OXJOLR , (
VLDPR SURQWL

,002% ,/ ,

7RUQD OD VXSHU ,PX H S
FDUD HFFR FRPH SDJDU
PRVVH

&RQWLQXD D ULRUJDQL]]DUVL OD PRGD L
&RROH]LRQL SUH FROOH]LRQL VãODWH R
FRUVD FRQ QXRYL FDOHQGDUL QXRYH DOC H
&DPHUD 1D]LRQDOH GHOOD 0RGD ,WDOLDQ L
\$OWDJDPPD GHOOD TXDOH VDUÏ GDO O
&DUOR &DSDVD SUHVLGHQWH GL &QPL JO V\
V\WHP VL VYROJHUDQQR LQVLPH QHOOD V\ '
)LHUDPLOGR 5KR 'DO DO PDUJR LO S
VWURQJHUWRJHWKHU PHWWH LQ VFHQD + [I
GHGLFDWH DO ELMRX[DO JLRLHOOR H DO D
PDUJR ãQR D PDUWHG« 'DOOD GRPHQ
DSULUDQQR DQFKH 0LFDP FDO]DWXUH 0L 7
SRUWHU IHPPLQLOH LQ SHOOLFFLD SHOOH G
GDWH GHOOÏHYHQWR 6L ULSURSRQH TXLQGL
LQWHUFHWWDUH H VHOH]LRQDUH L EX\HU PDOJUDGR OH GLIãFROWÏ



LQWHUQD]LRQDOL %DVWD SHQVDUH FKH GDO DO VHWWHPEUH \ HGL]LRQH VRQR VVDWL DFFROWL ROWUH PLOD YLVLWDWRUL LO SURYHQLHQWL GDOOÖHVWHUR OD FRPH VSLHJD)XOYLD %DFFKL GL GHOOÖ8QLRQH 1D]LRQDOH ,QGxVWULD &RQFLDULD mJOL RUJDQL]E ODYRUDQGR SHU VHOH]LRQDUH L FRPSUDWRUL LQ PRGR DQFRUD SI DO VRVWHJQR GL 0LVH PLQLVWHUR GHJOL \$IIDUL HVWHUL H L ,FH \$ FRQWULEXWR § GD VHPSUH IRQGDPHQWDOH \$QFKH SHUFK" OH ãHUI UXROR LPSRUWDQWLVLPR QHO VRVWHQHUH OH D]LHQGH H OH SUR

j 5,352'8=,21(5,6(59\$7\$

/(** , , &2175,%87, 6&5,9

6N\ H \$PD]RQ DFFR (XURSD 3ULPH YLGI 1RZ 7Y

GL 5HGD]LRQH 2QOLQH

8/7,0(127,=('\$ /È(&2120,\$

5.)250(

\$YYRFDWL FDPELD OÖHVDPH GL 6WDWR /H SURSRVWH QXPHUR GL SURYH

G]VLGRUR 7URYDWR

(',725,\$

9LYHQGL WUDWWDWLYH HVFOXVLYH 3ULVPD 0HGLD

G5HGD]LRQH (FRQRPLD

6QDFNQHZV WXWWF GD VDSHUH ØXOVXH DSSQLEDIURQL LQ FRQ %HUWHOVPDQ' GL 'LDQD &DYDOFROL

&\$6+/(66

&DVKEDFN ULPERUVL D ULVFKLR" , IRQGL IRUVH QRQ

G0DVVLPLOLDQR -DWWRQL 'DOOÈ\$V@Q

,/ 38172

,O ãQWR GLEDWWLWR VXO 0HV H OD FUHVFLWD

G'DQLHOH 0DQFD

FRUVD GL 1H[L H 0F =XFNHUEHUJ FRPH 5 3HUFK")DFHERRN Q SHUPHWWHUVL GL S H :KDWVDSS

(&2120,\$ ',.7\$/(

6N\ H \$PD]RQ DFFRUGR LQ (XURSD 7Y GDO GLFHPEUH

G5HGD]LRQH 2QOLQH

GL 0DUWLQD 3HQQLVL

3ULPH YLGHR VX 6N

6QDFNQHZV WXWWR T VDSHUH VXO J